

بررسی کانال های ارتباطی



هدف از این پژوهش بررسی کانال های ارتباطی و میزان رضایت کارکنان از آنها می باشد. بدین منظور ۱۲ کانال ارتباطی برگزیده شد و برای گردآوری نظرات کارکنان پرسشنامه ای تعیین و روایی و پایایی آن مشخص گردید که نتایج آن به شرح ذیل می باشد :

ویژگی های جمعیت شناختی (کانال های ارتباطی)				
وضعیت شرکت کنندگان به تفکیک جنسیت				
مرد: ۱۰۸ نفر		زن: ۹۵ نفر		
وضعیت شرکت کنندگان از نظر مدرک تحصیلی				
دکتری : نفر ۰	کارشناسی ارشد: نفر ۶۵	کارشناسی : نفر ۶۷	کاردانی : نفر ۳۲	دیپلم : نفر ۳۹
وضعیت شرکت کنندگان به تفکیک سابقه				
کمتر از ۵ سال: نفر ۱۰	۵ تا ۱۰ سال: نفر ۱۰۰	۱۱ تا ۲۰ سال : نفر ۷۳	۲۱ سال و بیشتر : نفر ۲۰	
وضعیت شرکت کنندگان به تفکیک سن				
زیر ۳۰ سال: نفر ۲۷	۳۰ تا ۳۹ سال: نفر ۹۷	۴۰ تا ۴۹ سال : نفر ۶۷	۵۰ تا ۵۹ سال: نفر ۱۲	

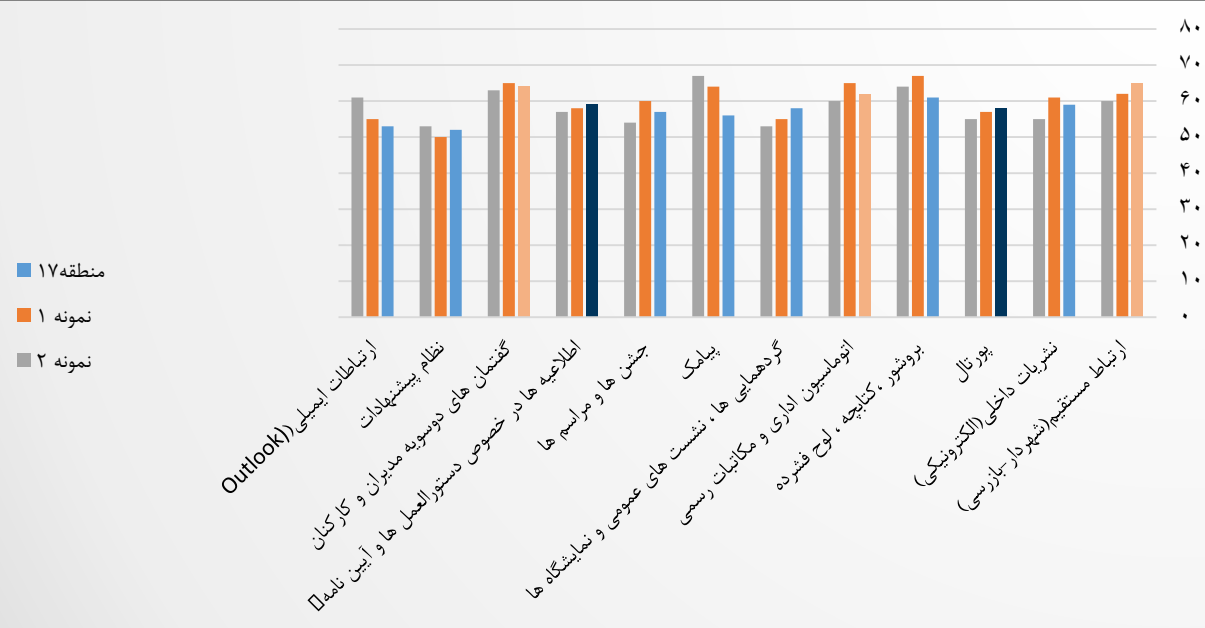
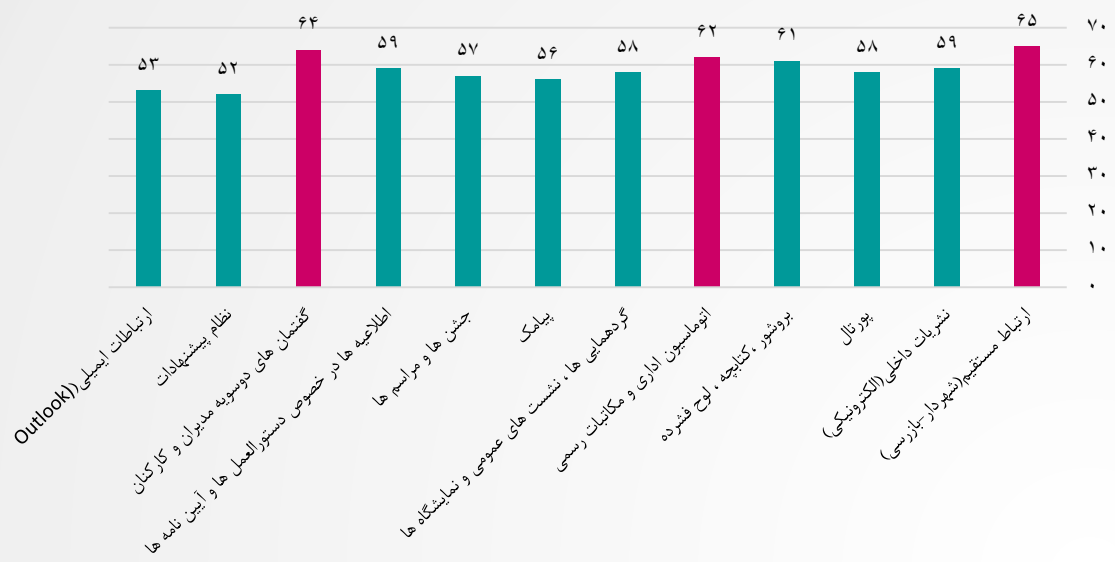
حجم جامعه آماری	۶۵۴
حجم نمونه (طبق جدول مورگان)	۲۴۲
میزان پرسشنامه های جمع آوری شده	۲۰۳

تعداد نمونه	آماره آلفای کرون باخ پایایی سئوالات
۳۰	۰/۸۸

نتایج رضایتمندی کانال های ارتباطی

انواع کانال های ارتباطی در شهرداری منطقه ۱۷ و میزان رضایت کارکنان از آنها		مقایسه با منطقه نمونه ۱	مقایسه با منطقه نمونه ۲
۱	ارتباط مستقیم (شهردار - بازرسی)	٪۶۵	٪۶۰
۲	نشریات داخلی (الکترونیکی)	٪۵۹	٪۵۵
۳	پورتال	٪۵۸	٪۵۵
۴	بورشور - کتابچه - لوح فشرده	٪۶۱	٪۶۴
۵	اتوماسیون اداری و مکاتبات رسمی	٪۶۲	٪۶۰
۶	گرد همایی ها - نشست های عمومی و نمایشگاه ها	٪۵۸	٪۵۳
۷	پیامک	٪۵۶	٪۶۷
۸	جشن ها و مراسم ها	٪۵۷	٪۵۴
۹	اطلاعیه ها در خصوص دستورالعمل ها و آیین نامه ها	٪۵۹	٪۵۷
۱۰	گفتمان های دو سویه مدیران و کارکنان	٪۶۴	٪۶۳
۱۱	نظام پیشنهادات	٪۵۲	٪۵۳
۱۲	ارتباطات ایمیلی Outlook	٪۵۳	٪۶۱

نمودار تحلیلی کانال های رضایت آفرین



نتایج نیازمندی های ارتباطی

نیازهای ارتباطی کارکنان شهرداری منطقه ۱۷			مقایسه با منطقه نمونه ۱	مقایسه با منطقه نمونه ۲
ردیف	نوع کانال	درصد رضایت	درصد رضایت	درصد رضایت
۱	آگاهی در خصوص تسهیلات رفاهی	٪۷۵	٪۷۷	٪۷۱
۲	آگاهی از اخبار و وقایع داخلی سازمان	٪۶۷	٪۶۳	٪۷۶
۳	آگاهی از مأموریت، ارزش‌های محوری و چشم‌انداز شهرداری	٪۶۵	٪۵۹	٪۶۱
۴	آگاهی از خط‌مشی‌ها، اهداف و استراتژی‌های شهرداری	٪۵۹	٪۵۷	٪۵۱
۵	آگاهی از طرح‌ها و پروژه‌های در حال اجرای شهرداری	٪۶۲	٪۵۹	٪۵۷
۶	آگاهی از مسائل ایمنی، بهداشتی، محیط‌زیست و سلامت	٪۵۸	٪۶۱	٪۶۲
۷	آگاهی از برگزاری جلسات و نشست‌ها، سمینارها و دوره‌های عمومی	٪۵۶	٪۵۹	٪۵۴
۸	آگاهی در خصوص برگزاری مراسم مذهبی و جشن‌های عمومی	٪۶۴	٪۶۴	٪۵۸
۹	آگاهی در خصوص برگزاری دوره‌های ورزشی	٪۶۶	٪۶۰	٪۶۴
۱۰	آگاهی در خصوص اقدامات برجسته کارکنان و افتخارات سازمان	٪۶۴	٪۶۶	٪۵۸
۱۱	آگاهی در خصوص چالش‌ها و مشکلات پیش روی شهرداری	٪۶۳	٪۶۲	٪۵۷

نمودار نیازهای ارتباطی

